

Opleiding Impact

Maak meer impact met jouw onderzoek en onderwijs



Je werkt aan belangwekkend onderzoek en onderwijs. Maar hoe realiseer je daarmee méér maatschappelijke of economische impact? Welke strategie kies je daarbij? Hoe presenteer je het verhaal achter je onderzoek met meer nadruk op output en relevantie? En voor wie? Hoe en waarmee benader je externe partijen? Je leert er alles over in de Opleiding Impact.

Voor wie?

- › Je bent onderzoeker en je wilt jezelf verder bekwamen in het realiseren van impact. Je hebt een aanstelling bij Amsterdam UMC, UvA of VU.
- › Je bent mid-career UD of UHD met een track record op het gebied van onderzoek. Je hebt al enige ervaring in de samenwerking met externe partijen.
- › Je hebt bij voorkeur al een project of idee dat je wilt doorontwikkelen en naar een hoger plan wilt brengen.

De Opleiding Impact is relevant voor alle wetenschapsdisciplines.

PROGRAMMA

in totaal 6 dagen, verspreid over een periode van 6 maanden

PERIODE

maart - september 2026

KOSTEN

€2.750 (€1.375 budget faculteit, OZI of afdeling en €1.375 gefinancierd door IXA)

AANMELDPROCEDURE

deelnemers op voordracht van afdeling, faculteitsbestuur of onderzoeksinstituut. Je kunt ook zelf aangeven bij je leidinggevende dat je interesse hebt.

Vragen?

Neem contact op met Diane Schöller:
d.scholler@amsterdamumc.nl

Resultaat en praktische informatie

Binnen alle onderdelen werk je aan het versterken van de vaardigheden die je nodig hebt om succesvol impact te maken. Na het afronden van de Opleiding Impact ben je in staat je onderzoekslijn en kennis te vertalen naar een maatschappelijke toepassing in samenwerking met anderen binnen en buiten de eigen instelling.

Lees meer over praktische informatie, zoals de selectie, aanwezigheid, huiswerk, diversiteit deelnemers en kosten opleiding in het document [‘Proces en richtlijnen opleiding Impact deelnemers en voordragers’](#).



VERDER HEB JE

- › kennis over wat impact inhoudt en voor jouw onderzoek en onderwijs kan betekenen;
- › een strategie- of communicatieplan in handen waarmee de volgende stap naar Impact gezet kan worden;
- › een cohort van gemotiveerde collega's ontmoet die allemaal een verschil willen maken in de wereld;
- › inzicht verkregen in jezelf en jouw omgeving als het om impact gaat;
- › praktische tools gekregen (e.g. stake-holdersanalyse) en vaardigheden geoefend (onderhandelen en communicatie) om succesvol impact te kunnen maken.

DATA OPLEIDING

- › **intakegesprek,**
van 30 minuten via Teams
1, 2 en 3 december
- › **4 thematische modules,**
van 3,5 dag van 9.30 - 17.00 uur
 - 17 maart,
 - 16 april,
 - 16 juni,
 - 29 september (13.00-17.30)
- › **2 schrijfsessies,**
werken aan je impactstrategie
 - 28 mei 9.30-13.00 (hele groep),
 - 10 september 3 sessies van 2 uur (van 4-5 personen) (Zoom)
- › **2 intervisiebijeenkomsten,**
van 1 dagdeel per deelnemer
 - 21 mei
 - 27 augustus(max. 7 deelnemers per intervisiegroep)

Inhoud

Het programma van de opleiding Impact is zeer gevarieerd en bestaat onder andere uit themamodules, intervisiebijeenkomsten en schrijfsessies.

MODULE 1 | 1 DAG

Drijfveren en Scientific storytelling: welk verhaal heb ik te vertellen?

Verdiep je in de waarom-vraag: welk verhaal heb je te vertellen? En voor wie? Wat zijn jouw drijfveren om onderzoek te doen en maatschappelijke impact te maken?

Waarom wil je verschil maken, welk probleem pak je aan, wat betekent dat voor de samenleving? En met welke processen – intern en extern – moet je daarbij rekening houden?

MODULE 2 | 1 DAG

Samenwerking en communicatie: hoe maak ik contact?

Netwerken, onderhandelen en samenwerken. Hoe pak je dat aan? Wat zijn de verschillende strategieën die je kunt inzetten?

Met welke partijen wil je samenwerken en welke communicatiestijlen passen daarbij?

Hoe ga je om met weerstanden? Hoe kun je invloed uitoefenen binnen en buiten je organisatie?

Je oefent (met acteurs) gespreksituaties in verschillende settings en op verschillende niveaus, op basis van je eigen casuïstiek.

MODULE 3 | 1 DAG

Inspiratie en implementatie: hoe pak ik het aan?

Je krijgt inspirerende input op verschillende thema's en gaat in gesprek met ervaren onderzoekers, beleidsmakers, industriële partners, juristen en een communicatiespecialist. Aan de hand van deze gesprekken ga je verder met de uitwerking van jouw impactstrategie.

MODULE 4 | 1 DAGDEEL

Presentatie

Je presenteert jouw impactstrategie en krijgt feedback van business- en impact developers van IXA en de trainers.

SCHRIJFSESSIE | 2 DAGDELEN

Impactstrategie opstellen

Onder begeleiding werk je samen aan je persoonlijke impactstrategie.

INTERVISIE | 2 DAGDELEN

Verdiepingssessie gericht op persoonlijke casus met impact

Onder begeleiding van een seniorcoach en consultant met ervaring in bedrijfsleven en overheid diep je gestructureerd een persoonlijke casus uit.

Hoe ga je om met bepaalde situaties? Hoe reageer je en waar loop je tegenaan in de dynamiek met anderen?



Dit zeggen deelnemers

Quotes kandidaten Opleiding Impact 2024

– de tijd voor nemen –

“Mijn blik op impact is verbreed. Als je impact wilt maken moet je er de tijd voor nemen en ook instoppen. En niet alles is ook te plannen en te voorspellen. Wie zijn de spelers? Met wat wil je impact maken, hoe dan en waarom? Zo denk ik er nu over na als er dingen voorbijkomen.”

*Ina Koning, universitair hoofddocent Klinische kinder- en gezinsstudies,
afdeling Gedrags- en Onderwijsstudies, VU Amsterdam*

– hoe concreter je doel, hoe beter –

“De opleiding heeft me geleerd dat de kleinere stappen de grotere ontwikkelingen voeden: hoe concreter je doel, hoe beter als het om impact gaat. Andere deelnemers, de creatieve werkvormen hebben me helderheid gegeven over waar ik op aansla en wat mijn droom is!”

*Maaïke Huysmans, senior onderzoeker afdeling Public and Occupational Health,
Amsterdam UMC*

– stapje voor stapje een lijn aanbrengen –

“Elke sessie heeft mij iets gebracht. De opleiding is voor mij 100% geslaagd. Probleemoplossend, prioritering aanbrengen, stapje voor stapje een lijn aanbrengen in wat ik kan en ook wil doen. De opleiding dwong mij hierover na te denken en doelen te formuleren.”

*Nina Telg, Assistant Professor Strategische Management,
Afdeling Management & Organisatie, SBE, VU Amsterdam*

IXA is the knowledge transfer office of:



Amsterdam UMC



Hogeschool van Amsterdam
University of Applied Sciences



UNIVERSITY OF AMSTERDAM



VRIJE
UNIVERSITEIT
AMSTERDAM

by IXA