



› OPLEIDING IMPACT MAAK MEER IMPACT MET JOUW ONDERZOEK EN ONDERWIJS

Je werkt aan belangwekkend onderzoek en onderwijs. Maar hoe realiseer je daarmee méér maatschappelijke of economische impact? Welke strategie kies je daarbij? Hoe presenteer je het verhaal achter je onderzoek met meer nadruk op output en relevantie? En voor wie? Hoe en waarmee benader je externe partijen? Je leert er alles over in de Opleiding Impact.

VOOR WIE?

- › Je bent onderzoeker en je wilt jezelf verder bekwamen in het realiseren van impact. Je hebt een aanstelling bij Amsterdam UMC, UvA of VU.
- › Je bent mid-career UD of UHD met een track record op het gebied van onderzoek. Je hebt al enige ervaring in de samenwerking met externe partijen.
- › Je hebt bij voorkeur al een project of idee dat je wilt doorontwikkelen en naar een hoger plan wilt brengen.

De Opleiding Impact is relevant voor alle wetenschapsdisciplines.

PROGRAMMA

in totaal 6 dagen, verspreid over een periode van 6 maanden

PERIODE

maart - september 2025

KOSTEN

€2.750 (€1.375 budget faculteit, OZI of afdeling en €1.375 gefinancierd door IXA)

AANMELDPROCEDURE

deelnemers op voordracht van afdeling, faculteitsbestuur of onderzoeksinstituut. Je kunt ook zelf aangeven bij je leidinggevende dat je interesse hebt.

VRAGEN?

Neem contact op met Diane Schöller:

d.scholler@amsterdamumc.nl

RESULTAAT EN PRAKTISCH

Binnen alle onderdelen werk je aan het versterken van de vaardigheden die je nodig hebt om succesvol impact te maken. Na het afronden van de Opleiding Impact ben je in staat je onderzoekslijn en kennis te vertalen naar een maatschappelijke toepassing in samenwerking met anderen binnen en buiten de eigen instelling.



VERDER HEB JE

- › kennis over wat Impact inhoudt en voor jouw onderzoek en onderwijs kan betekenen;
- › een strategie- of communicatieplan in handen waarmee de volgende stap naar Impact gezet kan worden;
- › een cohort van gemotiveerde collega's ontmoet die allemaal een verschil willen maken in de wereld;
- › inzicht verkregen in jezelf en jouw omgeving als het om impact gaat;
- › praktische tools gekregen (e.g. stakeholdersanalyse) en vaardigheden geoefend (onderhandelen en communicatie) om succesvol impact te kunnen maken.

DATA OPLEIDING

- › **intakegesprek van 30 minuten via Teams**
3, 5 en 6 februari
- › **4 thematische modules van 3,5 dag van 9.30 - 17.00 uur**
18 maart, 17 april,
19 juni 09.30-17.00 en
30 september 13.00-17.30
- › **2 schrijfsessies waar je werkt aan je impactstrategie**
27 mei 9.30-13.00 (hele groep),
11 september 3 sessies van 2 uur (Zoom) (van 4-5 personen)
- › **2 intervisiebijeenkomsten van 1 dagdeel per deelnemer**
max. 7 deelnemers per intervisiegroep
15 mei en 4 september
- › **huiswerkopdrachten**

DE INHOUD VAN DE OPLEIDING IMPACT

Het programma van de opleiding Impact is zeer gevarieerd en bestaat onder andere uit themamodules, intervisiebijeenkomsten en schrijfsessies.

Module 1 | 1 dag

Drijfveren en Scientific storytelling: welk verhaal heb ik te vertellen?

Verdiep je in de waarom-vraag: welk verhaal heb je te vertellen? En voor wie? Wat zijn jouw drijfveren om onderzoek te doen en maatschappelijke impact te maken?

Waarom wil je verschil maken, welk probleem pak je aan, wat betekent dat voor de samenleving? En met welke processen - intern en extern - moet je

Module 2 | 1 dag

Samenwerking en communicatie: hoe maak ik contact?

Netwerken, onderhandelen en samenwerken. Hoe pak je dat aan? Wat zijn de verschillende strategieën die je kunt inzetten? Met welke partijen wil je samenwerken en welke communicatiestijlen passen daarbij? Hoe ga je om met weerstanden? Hoe kun je invloed uitoefenen binnen en buiten je organisatie?

Je oefent (met acteurs) gespreksituaties in verschillende settings en op verschillende niveaus, op basis van je eigen casuïstiek.

Schrijfsessie | 2 dagdelen

Impactstrategie opstellen

Onder begeleiding werk je samen aan je persoonlijke impactstrategie.

Intervisie | 2 dagdelen
Verdiepingssessie
gericht op persoonlijke
casus met impact

Onder begeleiding van een seniorcoach en consultant met ervaring in bedrijfsleven en overheid diep je gestructureerd een persoonlijke casus uit. Hoe ga je om met bepaalde situaties? Hoe reageer je en waar loop je tegenaan in de dynamiek met anderen?

Module 3 | 1 dag
Inspiratie en imple-
mentatie: hoe pak ik
het aan?

Je krijgt inspirerende input op verschillende thema's en gaat in gesprek met ervaren onderzoekers, beleidsmakers, industriële partners, juristen en een communicatiespecialist. Aan de hand van deze gesprekken ga je verder met de uitwerking van jouw impactstrategie.

Module 4 | 1 dagdeel
Presentatie

Je presenteert jouw impactstrategie en krijgt feedback van business- en impact developers van IXA en de trainers.



DIT ZEGGEN DE DEELNEMERS

Testimonials Opleiding Impact by IXA - edities voorjaar en najaar 2023



'VOL VERTROUWEN'

"De opleiding heeft er (mede) voor gezorgd dat ik het voorzitterschap van een groot consortium vol vertrouwen op kan pakken. Ik heb nu een goede stevige basis meegekregen waar ik mee verder kan en waardoor ik er ook veel zin in heb"

Nathalie Bravenboer, Associate Professor AMS, Department Laboratory Science, Amsterdam UMC and Program director Tissue Function and Regeneration



'GOED TOTAALBEELD'

"Van idee naar uitwerking, welke stappen zet ik om impact te bereiken? Wie en wat heb ik daarvoor nodig? Dat totaalbeeld heb ik nu wel na het volgen van de Opleiding Impact"

Jeroen den Dunnen, Principal Investigator All, Amsterdam UMC



'NIEUWE VAARDIGHEDEN GELEERD'

“De Opleiding Impact heeft mij verschillende impactstrategieën en benaderingen laten zien en hoe ik belanghebbenden (met vertrouwen!) erbij kan betrekken. Het gaf me echt een aantal nieuwe vaardigheden om mee aan de slag te gaan.”

Silvia De Conca, Assistant Professor,
Amsterdam Law & Technology Institute, Faculty of Law, VU Amsterdam



'TRAINING WAS EEN POSITIEVE ERVARING'

“Tijdens de opleiding hebben we besproken welke verschillende impact mogelijkheden er zijn om zo te kijken welke route naar impact het beste bij je past. De groep met deelnemers was een interessante mix van wetenschappers uit verschillende disciplines. Hierdoor kreeg je weer andere perspectieven mee. Ik kijk er zeer positief op terug.”

Esther Eiling, associate professor of Finance
at the University of Amsterdam

IXA is het kennistransfer office van



Hogeschool van Amsterdam



UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM



Amsterdam UMC



VRJE
UNIVERSITEIT
AMSTERDAM

ixa.nl