



› OPLEIDING IMPACT MAAK MEER IMPACT MET JOUW ONDERZOEK EN ONDERWIJS

Je werkt aan belangwekkend onderzoek en onderwijs. Maar hoe realiseer je daarmee méér maatschappelijke of economische impact? Welke strategie kies je daarbij? Hoe presenteer je het verhaal achter je onderzoek met meer nadruk op output en relevantie? En voor wie? Hoe en waarmee benader je externe partijen? Je leert er alles over in de Opleiding Impact.

VOOR WIE?

- › Je bent onderzoeker en je wilt jezelf verder bekwamen in het realiseren van impact. Je hebt een aanstelling bij UvA, Amsterdam UMC of VU.
- › Je bent mid-career UD of UHD met een track record op het gebied van onderzoek. Je hebt al enige ervaring in de samenwerking met externe partijen.
- › Je hebt bij voorkeur al een project of idee dat je wilt doorontwikkelen en naar een hoger plan wilt brengen.

De opleiding Impact is relevant voor alle wetenschapsdisciplines.

PROGRAMMA

in totaal 6 dagen, verspreid over een periode van 6 maanden

PERIODE

maart - oktober 2024

KOSTEN

€2.750 (€1.375 budget faculteit, OZI of afdeling en €1.375 gefinancierd door IXA)

AANMELDPROCEDURE

deelnemers op voordracht van afdeling, faculteitsbestuur of onderzoeksinstituut. Je kunt ook zelf aangeven bij je leidinggevende dat je interesse hebt.

VRAGEN?

Neem contact op met
Diane Schöller:

d.scholler@amsterdamumc.nl

RESULTAAT EN PRAKTISCH

Binnen alle onderdelen werk je aan het versterken van de vaardigheden die je nodig hebt om succesvol impact te maken. Na het afronden van de Opleiding Impact ben je in staat je onderzoekslijn en kennis te vertalen naar een maatschappelijke toepassing in samenwerking met anderen binnen en buiten de eigen instelling.



VERDER HEB JE

- › kennis over wat Impact inhoudt en voor jouw onderzoek en onderwijs kan betekenen;
- › een strategie- of communicatieplan in handen waarmee de volgende stap naar Impact gezet kan worden;
- › een cohort van gemotiveerde collega's ontmoet die allemaal een verschil willen maken in de wereld;
- › inzicht verkregen in jezelf en jouw omgeving als het om impact gaat;
- › praktische tools gekregen (e.g. stakeholdersanalyse) en vaardigheden geoefend (onderhandelen en communicatie) om succesvol impact te kunnen maken.

DATA OPLEIDING

- › intakegesprek van minuten via Teams 5, 6 en 14 februari
- › 4 thematische modules van 3,5 dag van 9.30 - 17.00 uur
21 maart, 22 april,
20 juni 09.30-17.00 en
1 oktober 13.00-17.30
- › 2 schrijfsessies waar je werkt aan je impactstrategie
28 mei 9.30-13.00 (hele groep),
- › 10 september 3 sessies van 2 uur (Zoom) (van 4-5 personen)
2 intervisiebijeenkomsten van 1 dagdeel per deelnemer max. 7 deelnemers per intervisie-groep
16 mei en 5 september
huiswerkopdrachten



DE INHOUD VAN DE OPLEIDING IMPACT

Het programma van de opleiding Impact is zeer gevarieerd en bestaat onder andere uit themamodules, intervisiebijeenkomsten en schrijfsessies.

Module 1 | 1 dag

Drijfveren en Scientific storytelling: welk verhaal heb ik te vertellen?

Verdiep je in de waarom-vraag: welk verhaal heb je te vertellen? En voor wie? Wat zijn jouw drijfveren om onderzoek te doen en maatschappelijke impact te maken?

Waarom wil je verschil maken, welk probleem pak je aan, wat betekent dat voor de samenleving? En met welke processen – intern en extern – moet je daarbij rekening houden?

Module 2 | 1 dag

Samenwerking en communicatie: hoe maak ik contact?

Netwerken, onderhandelen en samenwerken. Hoe pak je dat aan? Wat zijn de verschillende strategieën die je kunt inzetten? Met welke partijen wil je samenwerken en welke communicatiestijlen passen daarbij? Hoe ga je om met weerstanden? Hoe kun je invloed uitoefenen binnen en buiten je organisatie?

Je oefent (met acteurs) gespreksituaties in verschillende settings en op verschillende niveaus, op basis van je eigen casuïstiek.

Schrijfsessie | 2 dagdelen

Impactstrategie opstellen

Onder begeleiding werk je samen aan je persoonlijke impactstrategie.

Intervisie | 2 dagdelen

Verdiepingssessie gericht op persoonlijke casus met impact

Onder begeleiding van een seniorcoach en consultant met ervaring in bedrijfsleven en overheid diep je gestructureerd een persoonlijke casus uit. Hoe ga je om met bepaalde situaties? Hoe reageer je en waar loop je tegenaan in de dynamiek met anderen?

Module 3 | 1 dag

Inspiratie en implementatie: hoe pak ik het aan?

Je krijgt inspirerende input op verschillende thema's en gaat in gesprek met ervaren onderzoekers, beleidsmakers, industriële partners, juristen en een communicatiespecialist. Aan de hand van deze gesprekken ga je verder met de uitwerking van jouw impactstrategie.

Module 4 | 1 dagdeel

Presentatie

Je presenteert jouw impactstrategie en krijgt feedback van business- en impact developers van IXA en de trainers.



DIT ZEGGEN DE DEELNEMERS

Testimonials Opleiding Impact by IXA



'KUNDIGER GEMAAKT'

"Heb strategischer leren kijken naar projectplannen, en daarbij onderwerpen als communicatie en je stakeholders betrekken veel frequenter in het tijdspad terug laten komen. Ook hebben oefeningen zoals leveren onder tijdsdruk, pitchen aan leken en onderhandelen met acteurs tijdens de terugkomdagen mij zowel kundiger gemaakt als ook producten geboden die ik direct in kon zetten ten behoeve van andere doeleinden zoals een subsidieaanvraag."

Bibian van der Voorn, MD and assistant professor Faculty of Science,
Youth and Lifestyle, VU Amsterdam



'JE KUNT ER NIET VROEG GENOEG MEE BEGINNEN'

"Met impact ben ik altijd bezig geweest, je kunt er niet vroeg genoeg mee beginnen om na te denken over de relevantie van je onderzoek voor de samenleving. Het vergt wel een andere manier van denken, die heb ik mezelf tijdens de opleiding meer eigen gemaakt. Wat wil je bereiken, voor wie en wie heb je daarbij nodig?."

Astrid de Wind, assistant professor Public and
Occupational Health, Amsterdam UMC



‘IK KIJK ER ZEER POSITIEF OP TERUG’

“Tijdens de opleiding hebben we besproken welke verschillende impact mogelijkheden er zijn om zo te kijken welke route naar impact het beste bij je past. De groep met deelnemers was een interessante mix van wetenschappers uit verschillende disciplines. Hierdoor kreeg je weer andere perspectieven mee. Ik kijk er zeer positief op terug.”

Esther Eiling, associate professor of Finance
at the University of Amsterdam



‘MIJN ZICHTBAARHEID IS VERGROOT’

“Mijn zichtbaarheid is vergroot, zowel nationaal als internationaal. Dat leek hand in hand te gaan met het volgen van de opleiding en was ook een van mijn leerdoelen. Ik heb zoveel tips & tricks gekregen van de trainers en ook van mijn mede-deelnemers, het was een goeie club gemotiveerde mensen die een verschil willen maken.”

Gijs Kooij, PI and assistant professor at the Department of Molecular Cell Biology & Immunology and the MS center Amsterdam

IXA is het kennistransfer office van



ixa.nl